

*"Lidar com a Comunicação Humana é entender com profundidade do cérebro e do corpo. Dos comandos e das ações realizadas. É um sistema complexo de recepção e expressão de informações, que garante que possamos nos relacionar estabelecendo códigos valiosos."*

**ERICA  
GASPARETTO  
MARTINOVSKI**

---

**NEUROCOMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO**



**DIFERENCIAL COMPETITIVO | 3**

**TEMAS ABORDADOS | 4**

**SERVIÇOS**

**1. Análise 360° | 5**

**2. SOS Talks | 6**

**3. Estratégias de Linguagem para  
Desenhos de Negócio | 7**

**4. Fonoaudiologia especializada | 8**

**BIOGRAFIA | 9**

## DESENVOLVIMENTO DE SOFT SKILLS COMO ABORDAGEM DE IMPACTO E DIFERENCIAL COMPETITIVO

### Entendendo o cenário

Um processo de desenvolvimento de soft skills propõe perceber, identificar, reconhecer, analisar e manejar conscientemente habilidades transversais de relacionamento e comportamento. Nelas estão incluídas as habilidades de **COMUNICAÇÃO** e **NEGOCIAÇÃO**.

Habilidades técnicas são treinadas de forma operacional, como ação e resposta definida, independente da pessoa (imagine aprender os comandos das planilhas Excel), **HABILIDADES TRANSVERSAIS SÃO DESENVOLVIDAS EM EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS** em vivências e relacionamentos, que promovam maturação do sistema neural e aprendizado contínuo para aprimorar comunicação, relações e posicionamento.

A fala pública é uma soft skill que se amplia para além da dicção e oratória, envolvendo as funções do sistema neural para selecionar e estruturar informações, organização para selecionar e executar tarefas, manejo emocional e a expressividade, definindo posicionamento e imagem pessoal em diante de públicos diferenciados: bancas de concursos, apresentação de projetos, discursos de lideranças, pitches de venda e aquisição de patrocínios, entrevistas de trabalho e na mídia, defesa de projetos e condução de equipes em cargos de liderança.

Seu treinamento envolve desenvolver habilidades que permitem ter organização estruturada do conteúdo a ser apresentado e do fluxo de pensamentos, alinhamento de linguagem não verbal e de estados emocionais, desenvoltura em dicção e oratória e, principalmente, mentalidade preparada para gerar estratégias e respostas rápidas para resolução de conflitos, construção de conexões e manejo de relações.

## TEMAS QUE PODEM SER ABORDADOS NOS SERVIÇOS DE NEUROCOMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTOS

- análises de padrões de comportamentos e comunicação
- ferramentas estratégicas para minimizar conflitos e demonstrar impacto e valor profissional
- elementos e mindset de negociação e posicionamento
- SOFT SKILLS: comportamentos e competências (comunicação intrapessoal e interpessoal)
- design das relações de negócios: visão sistêmica, posicionamento e leitura de cenários.
- estratégias de linguagem para desenho de serviços e produtos
- elementos de linguagem não verbal: linguagem corporal, microexpressões, conteúdo emocional
- expressão: oratória, voz, inflexões, dicção, fluência, projeção vocal, prosódia, clínica de patologias associadas à voz, fala e linguagem
- bases da expressão: propriocepção e respiração
- ESTRUTURAÇÃO DE PENSAMENTO E DE LINGUAGEM PARA APRESENTAÇÕES E FALA PÚBLICA
- vícios a serem evitados
- PREPARAÇÃO DE pitches, discursos e apresentações objetivas
- elementos que aprimoram a comunicação: escuta ativa, mapas mentais, mapas conceituais, facilitação gráfica, diálogo e respostas ágeis.
- mapas de campos semânticos e palavras chave estratégicas



# 1 ANÁLISE 360º

## DE COMPORTAMENTOS E COMUNICAÇÃO

Sessões individuais objetivas, com foco em pesquisar, identificar e encontrar mudanças para padrões sistêmicos de ações, modo de se comunicar e se relacionar, que envolvam vida pessoal e profissional.

Método exclusivo para quem busca aprimoramento de carreira



# 2 SOS TALKS

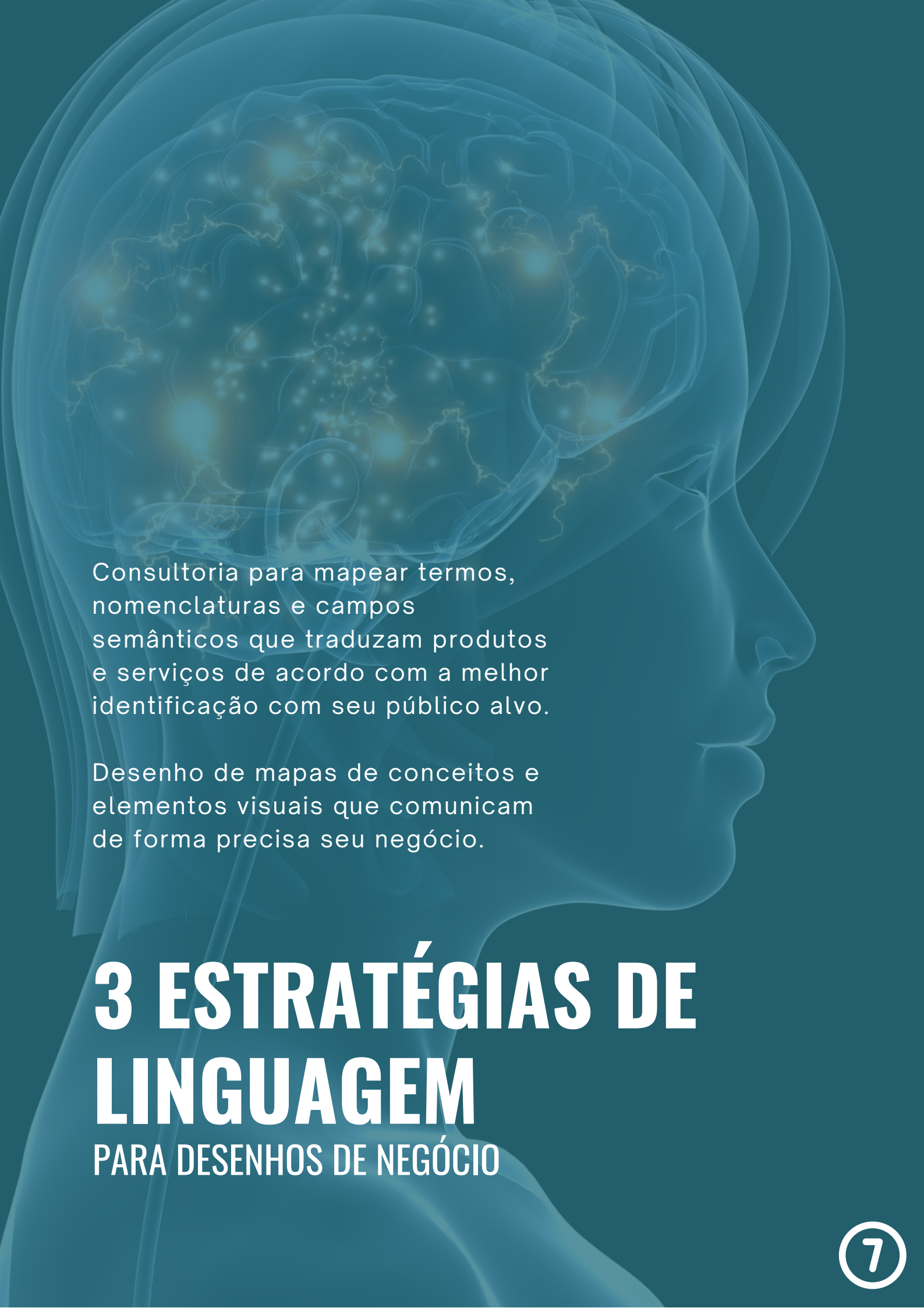
## UM SOCORRO PARA FALAR EM PÚBLICO

*Objetividade, estrutura, fluência e oratória,  
na urgência que você precisa*

Te ensino a analisar, selecionar, estruturar e apresentar os conteúdos da forma que melhor farão sentido para sua audiência, SEM gaps e inseguranças.

Escolher a melhor organização para seu sistema neural lembrar das informações, as melhores palavras para seus ouvintes compreenderem sua proposta e o conforto de sentir segurança na etapa mais importante de sua jornada: o momento de mostrar seu valor e impacto.

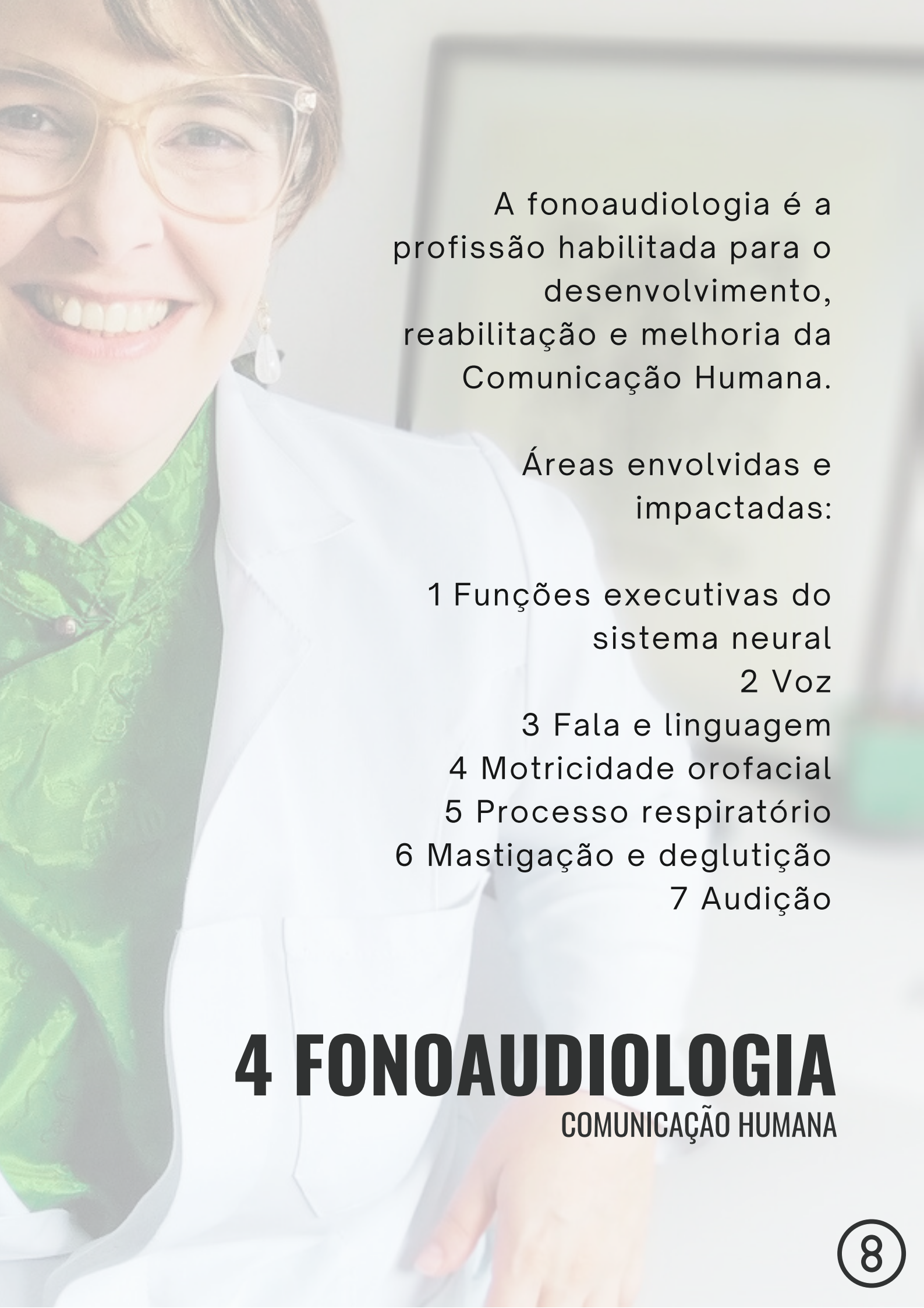




Consultoria para mapear termos, nomenclaturas e campos semânticos que traduzam produtos e serviços de acordo com a melhor identificação com seu público alvo.

Desenho de mapas de conceitos e elementos visuais que comunicam de forma precisa seu negócio.

# 3 ESTRATÉGIAS DE LINGUAGEM PARA DESENHOS DE NEGÓCIO



A fonoaudiologia é a profissão habilitada para o desenvolvimento, reabilitação e melhoria da Comunicação Humana.

Áreas envolvidas e impactadas:

- 1 Funções executivas do sistema neural
- 2 Voz
- 3 Fala e linguagem
- 4 Motricidade orofacial
- 5 Processo respiratório
- 6 Mastigação e deglutição
- 7 Audição

# **4 FONOAUDIOLOGIA**

**COMUNICAÇÃO HUMANA**



9

+ 19.000 horas de atendimentos

Fonoaudióloga

| CRFa7-9742

Avaliadora Comportamental

Especialista em **Negociação**  
e **Capital Intelectual** nas  
Organizações | PUCPR

MBA em **UX** Research,  
ResearchOps e **Liderança** em  
Design | em andamento

Terapeuta **Corpo/Mente**

Bio resumida

**ERICA  
GASPARETTO  
MARTINOVSKI**



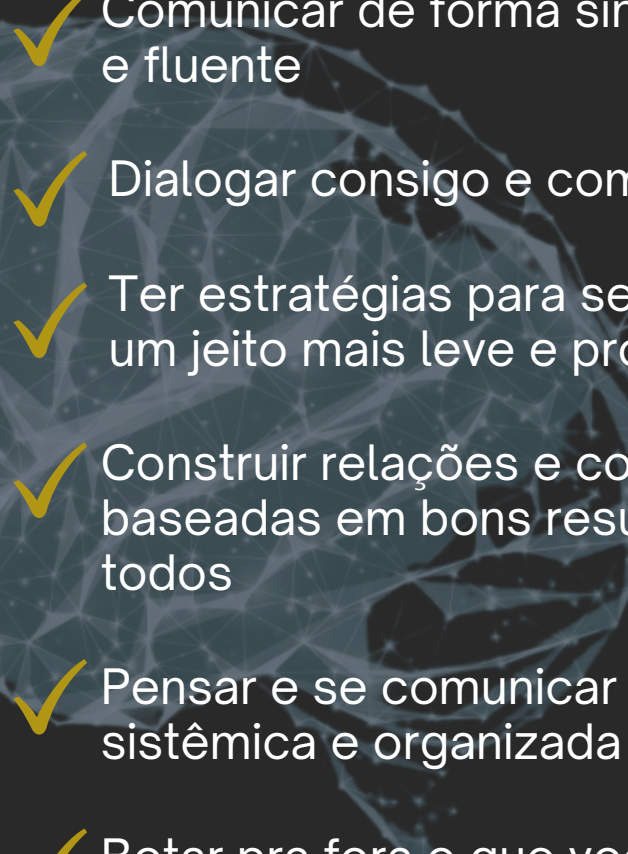


## Parceiros e lideranças já atendidas das organizações:

- DELL E GRUPO WISE
- ANK REPUTATION
- AGÊNCIA MOOVE
- AGÊNCIA CRITÉRIO
- TOOLBOX
- RANDON
- FUNDAÇÃO PROAMB
- SIMERS
- GEANF
- GRUPO BETTANIN
- LEAR
- TRT 4ª REGIÃO
- DBSERVER
- CREMERS
- SULPETRO
- PRIVATTO
- INSTITUTO OCULI
- BRF SA
- MARTINELLI ADVOGADOS
- GRUPO META
- REDE BRASIL
- ERNST & YOUNG
- TODESCHINI
- UNISINOS



## Te ensino a...

- 
- ✓ Comunicar de forma sintética, objetiva e fluente
  - ✓ Dialogar consigo e com os outros
  - ✓ Ter estratégias para se relacionar de um jeito mais leve e produtivo
  - ✓ Construir relações e conexões baseadas em bons resultados para todos
  - ✓ Pensar e se comunicar de forma sistêmica e organizada
  - ✓ Botar pra fora o que você pensa e precisa para melhorar resultados
  - ✓ Estratégias de comunicação de lideranças e autoconhecimento emocional

## Norteadores

- O cérebro comanda as ações e os comportamentos
- Melhorar a comunicação e os comportamentos tem relação com melhores resultados e tempo produtivo
- Para falar bem é mais rápido se você treinar o pensamento estruturado
- Liderar pessoas significa manejar relações e emoções
- E relações são feitas de comunicação e comportamentos
- Você lidera seu corpo, sua casa, sua agenda e equipes - como filhos ou pares no trabalho. Faça bem feito, com qualidade de tempo e de vida
- Sofremos mais, perdemos dinheiro e oportunidades quando não mantivermos atenção, foco e objetividade



# FEZ SENTIDO?

Para melhorar suas relações e comunicação?

➤ **Compartilha**

📌 **Salva pra quando precisar!!**

Para orçamentos e informações acesse o link

[www.linktr.ee/neurocomunica](http://www.linktr.ee/neurocomunica)